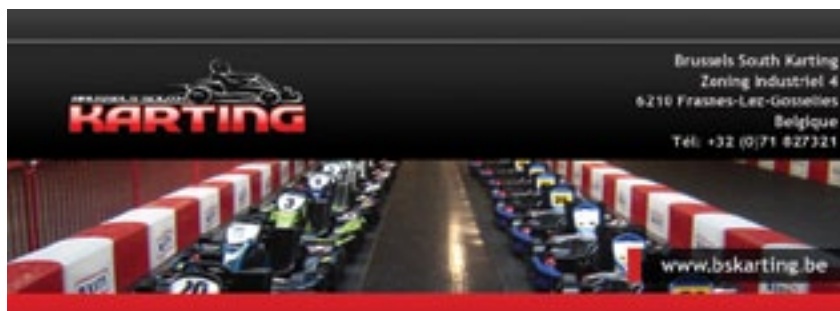
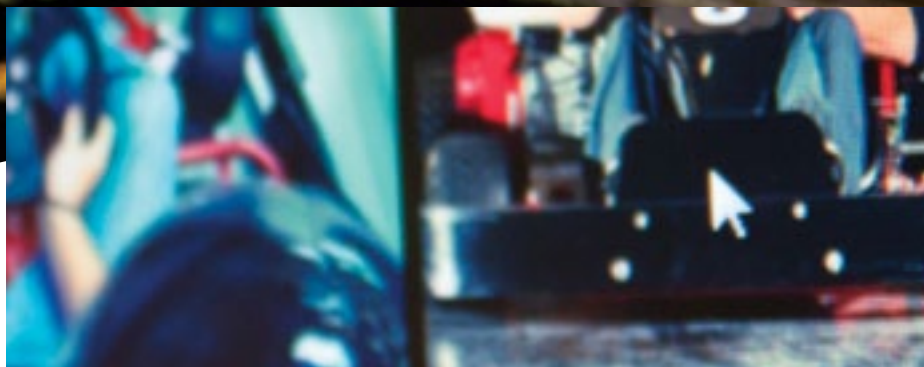


E-MAILINGS



L'e-mailing provoque le meilleur retour sur investissement (ROI) parmi toutes les techniques d'e-marketing. Nos clients de logiciels ont la possibilité d'utiliser notre plateforme d'e-mailing. Nous vous conseillons vivement de segmenter votre base de données et d'envoyer le bon e-mail à la bonne personne.

Vous pouvez compter sur notre équipe pour la réussite de vos e-mailings !



AUCUN PROBLEME, QUE DES SOLUTIONS.

"Je souhaite organiser une endurance pour mes meilleurs pilotes."

→ Nous allons cibler les pilotes qui roulent entre deux temps au tour donnés puis leur envoyer une invitation spéciale.

"Je veux stimuler les pilotes qui ne sont pas venus depuis longtemps."

→ Nous vous conseillons d'envoyer une promotion spéciale à ceux qui ne sont pas venus depuis 6 mois.

AVANTAGES

- Notre plateforme d'e-mailing vous assure un taux de délivrabilité élevé
- Plusieurs options peuvent être choisies : personnalisation par destinataire ('Cher [nom]'), statistiques précises, soft-bounces vs hard-bounces, vérification spam, campagnes dynamiques
- Tirez avantages de notre savoir-faire : design, technique et marketing
- Envoyez une grande partie de vos e-mailings grâce aux crédits gratuits